SOSTENIBILIDAD ASUAIRE

Diciembre 2021

TABLA DE CONTENIDOS

I. Introducción **3**

II. EJES DE ACCIÓN **3**

Manejo de residuos 5

Ahorro de Agua, Energía y CO2E 6

Mantenimiento 7

Proveedores sostenibles 7

Educación y Capacitación 8

Cultura organizacional 8

Aapoyo a organizaciones / Voluntariados / Alianzas 9

Programas sociales 9

Sistema de gestión de gases efecto Invernadero 10

III. Certificaciones y afiliaciones **11**

Marca País 11

Sello safe travels 11

Pledge to net zero 12

Proimagen futuropa 12

Bandera Azul Ecológica 12

Certificado de Sostenibilidad Turística 13

Carbono Neutralidad 14

Rainforest Alliance 14

Travel Life 15

TUrismo social con integridad 15

Código de conducta 16

The Code 16

Weps – Women's empowerment principles 16

Fundación Corcovado 17

AMCHAM 17

CANATUR 18

CANAECO 18

FCCA 18

IV. Compromiso en la organización **19**

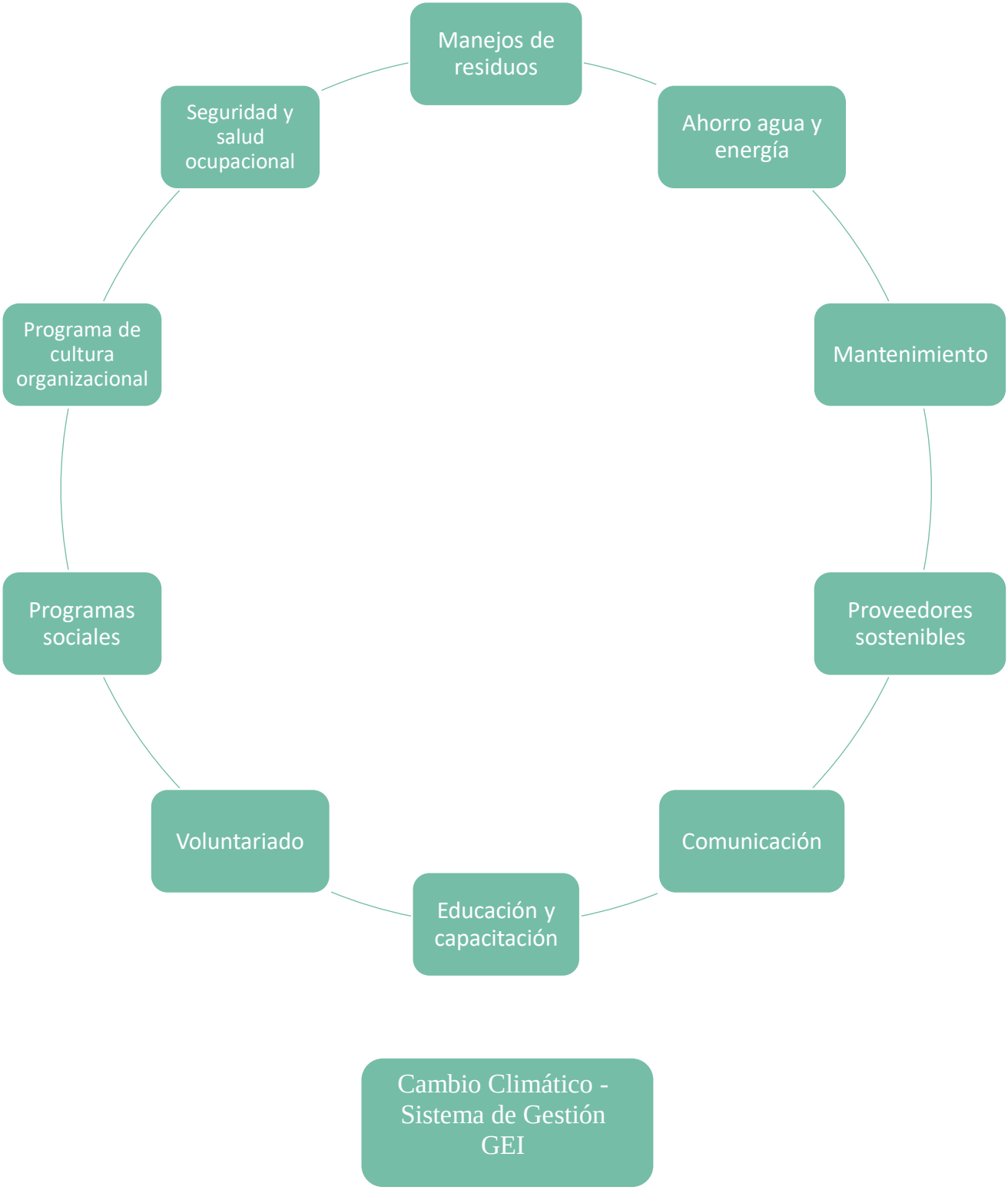
I. INTRODUCCIÓN

Reconocemos al turismo como una de las actividades comerciales más grandes del mundo y a la vez como el sector económico principal de Costa Rica, razón por la cual nuestra responsabilidad es hacer del turismo un instrumento positivo para mejorar la calidad de vida, potencializar su desarrollo y formar un canal para unir culturas.

Creemos en la importancia de mantener un equilibrio entre nuestra operación, los impactos que se derivan de la misma y la forma de influir en todas las partes tanto a nivel interno como externo. Por esta razón consideramos imprescindible dirigir nuestros esfuerzos a este modelo de organización, en el que se enfoca el crecimiento de la empresa con base en el compromiso por medio de acciones sustentables considerando ejes básicos como lo son el económico, organizacional, social y ambiental.

II. EJES DE ACCIÓN

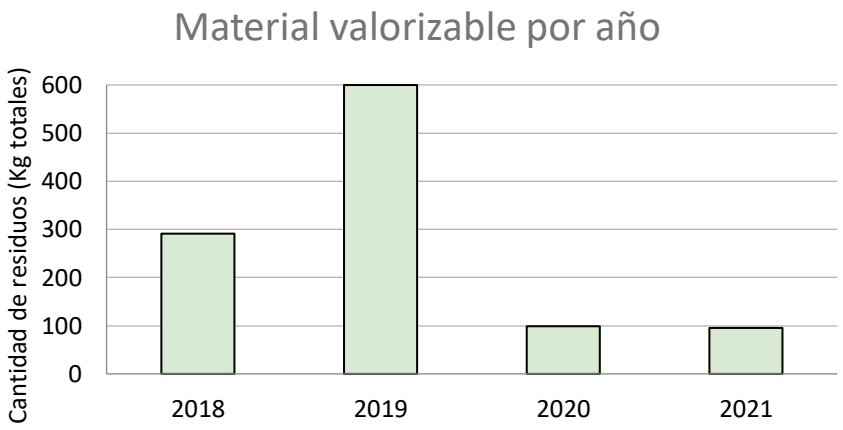
Ya establecida nuestra posición y teniendo claro nuestros impactos, realizamos, mantenemos y seguimos innovando sobre acciones dirigidas importantes en los siguientes campos, los cuales son parte del Sistema de Gestión Ambiental de la empresa.


Manejos de residuos
Ahorro agua y energía
Mantenimiento
Proveedores sostenibles
Comunicación
Educación y capacitación
Voluntariado
Programas sociales
Programa de cultura organizacional
Seguridad y salud ocupacional
Cambio Climático - Sistema de Gestión GEI

MANEJO DE RESIDUOS

Contamos con un Programa de Manejo de residuos para definir los procedimientos de un adecuado manejo de los residuos generados en las oficinas, educando y concientizando sobre la importancia de rechazar los materiales que no se pueden valorizar así como de reutilizar y clarificarlos de la manera adecuada para su posterior reciclaje y/o compostaje.

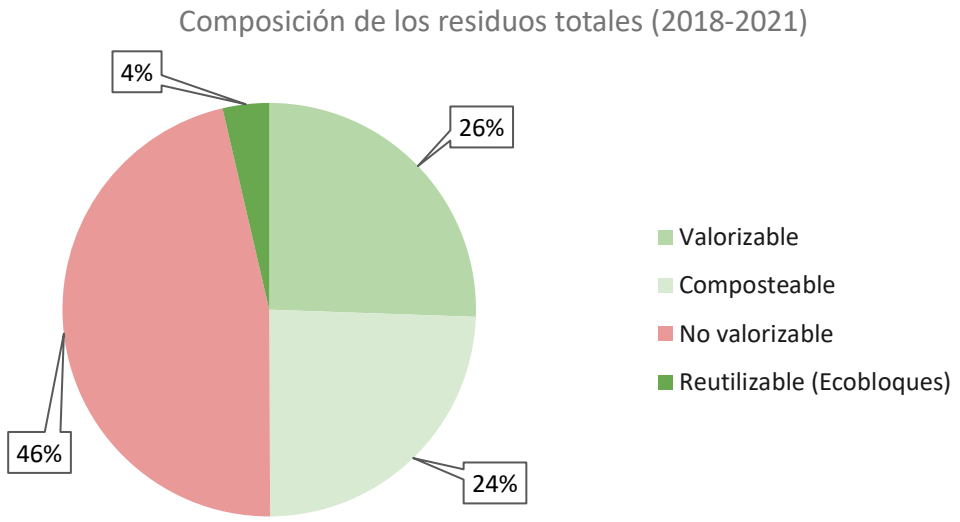
La cantidad de material total anual enviado a la campaña de reciclaje o utilizado en proyectos de reutilización se muestra en el siguiente gráfico (2018: 291.2kg, 2019: 599,8kg, 2020: 98.9kg y 2021: 84,7kg). Aquí se incluye plástico, tetrapack, papel y cartón, aluminio, vidrio, ecobloques (185 unidades equivalentes a 74kg) y residuos destinados a compostaje.



Es importante aclarar que durante el 2018 se comenzó a realizar el pesaje de los residuos a partir de junio y por ende no durante todo el año; y por otro lado, la mayor parte del año 2020 y durante el 2021, menos colaboradores asisten a la oficina por lo que la cantidad de residuos se redujo notoriamente.

A continuación se detallan los porcentajes de residuos generados en la empresa del 2018 al 2021 según su clasificación. En este caso, los ecobloques constituye el % de residuos reutilizable y lo valorizable incluye todo el material reciclable, incluyendo las tapas plásticas de la campaña ProParques.

Por otro lado, muchos colaboradores se han motivado a clasificar sus residuos, generar sus propios ecobloques y algunos de ellos, a realizar compostaje de los residuos en sus casas.



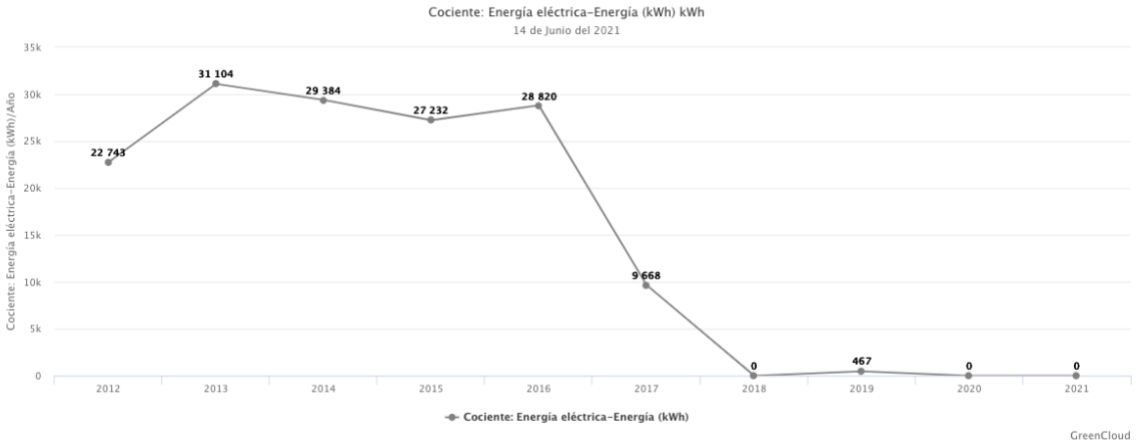
Es importante destacar la importancia de procurar la reducción de los residuos que no pueden valorizarse ya que al no tener una forma correcta de reintegración al sistema, se seguirán enterrando en el relleno sanitario.

AHORRO DE AGUA, ENERGÍA Y CO2E

Por medio de actividades, símbolos externos, campañas e información hemos logrado sensibilizar a los colaboradores y partes interesadas sobre el uso de estos recursos y se ha aportado a la reducción del consumo.

Asimismo, utilizamos paneles solares como tecnología limpia que abastece el 100% de nuestro consumo energético; contamos con un sistema de captación de agua llovida y otros sistemas eficientes, a raíz de los cuales se ha visto un ahorro considerable de dichos recursos.

El siguiente gráfico demuestra la notable disminución del consumo energético gracias al abastecimiento de energía de los paneles.



MANTENIMIENTO

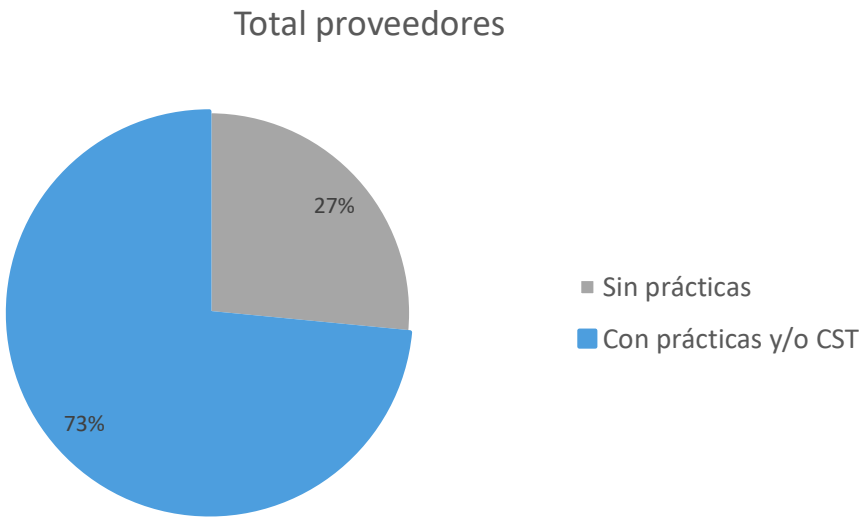
En Asuaire se llevan a cabo revisiones generales y periódicas con los respectivos registros con el fin de procurar siempre un estado adecuado de las instalaciones y espacios óptimos para los colaboradores.

PROVEEDORES SOSTENIBLES

Estamos comprometidos con la adquisición de productos amigables con el ambiente así como con la contratación de proveedores que sean responsables con el ambiente y la sociedad.

Contamos con un Programa de Proveedores Sostenibles el cual estipula los parámetros para la selección de proveedores así como características de productos sostenibles, de modo que minimicemos el impacto hacia el medio.

En el siguiente gráfico se muestra que el 74% de nuestros proveedores más utilizados cuentan con prácticas sostenibles y/o la Certificación de Sostenibilidad Turística.



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Capacitación

Contamos con un Programa de capacitación que es vital para Asuaire Travel ya que a raíz de este se trabaja de manera constante en el aporte al aprendizaje y crecimiento de los colaboradores, mejorando así el rendimiento y la productividad. Apoyamos los dos enfoques de la capacitación, el de desarrollo de carrera que tiene por objeto mantener o elevar la productividad presente de los colaboradores mediante cursos o información referente a su labor en el puesto y de crecimiento personal que su principal valor es el de aportar al bienestar personal mejorando así la convivencia y comunicación entre las personas.

Durante el 2019, 2020 y 2021 hemos llevado a cabo 37 capacitaciones con un total de 101 personas capacitadas. El tiempo total destinado aproximado fue de 59 horas.

Educación

Nuestro objetivo es crear conciencia sobre la importancia del medio ambiente para el desarrollo de la vida por medio de información actual y relevante.

Nuestro programa se desarrolla bajo 2 áreas, la interna con todos nuestros colaboradores y la externa, desarrollada con nuestros grupos de interés, clientes y público en general. Además incluyendo aquí las estrategias de otros programas como lo es el de comunicación, proveedores, voluntariado y ahorro de recursos.

Durante el 2019, 2020 y 2021 llevamos a cabo 26 actividades de educación gracias a las cuales 125 personas se capacitaron destinando un tiempo aproximado de 55 horas.

Como parte el programa y de la mano con el Programa de Comunicación, se crea y comparte a nivel interno así como a proveedores y clientes, material educativo. A lo largo de estos dos año se crearon 48 materiales informativos.

CULTURA ORGANIZACIONAL

En Asuaire consideramos que la construcción y mantenimiento de un proceso de cultura es una aspecto fundamental para el funcionamiento de la empresa y para asegurar

el bienestar de los colaboradores. Se mantiene comunicación constante, se celebran fechas importantes como cumpleaños y aniversarios y una vez al mes se realiza una reunión de gratitud. Además, se brindan espacios valiosos y necesarios para los colaboradores como parte de los demás programas del Sistema de Gestión.

APOYO A ORGANIZACIONES / VOLUNTARIADOS / ALIANZAS

Parte de las políticas socioculturales de Asuaire Travel es el poder ayudar a organizaciones que hacen un buen trabajo en materia social y medio ambiental.

Una de estas organizaciones es **Fundación Corcovado**, que con sus programas de conservación, turismo rural comunitario y sostenible, educación ambiental en el área del Golfo Dulce y la protección de bosque han sido de gran beneficio para la comunidad.

Otra campaña que apoyamos es la creada por **ProParques** en la cual se realiza recolección de tapas plásticas para crear playas accesibles.

Estamos apoyando también a la Asociación **Chietón Morén** quienes aportan a la protección y conservación de nuestro patrimonio cultural por medio del conocimiento y artesanías de comunidades indígenas del país ofreciendo experiencias virtuales y la promoción de la adquisición de sus productos.

Actualmente se apoya el trabajo que **FONAFIFO** realiza en zonas naturales por medio de la compra de bonos de carbono; por otro lado, cuando se operan las excursiones cortas con cruceros, se apoya a un grupo de niños de bailes típicos que realizan sus presentaciones en el parque de Esparza el cual fue declarado patrimonio cultural.

Por otro lado como parte del programa de voluntariado apoyamos actividades de organizaciones que trabajen por un bien para el ambiente y diversas comunidades o las gestionamos nosotros, asimismo involucrar a los colaboradores a ser parte de este aporte. Algunas de estas son actividades de reforestación, limpieza, charlas, etc.

PROGRAMAS SOCIALES

"Guiando para Guiar"

Este programa tiene como fin aportar de manera activa al proceso de formación que realiza SIFAIS, Cueva de Luz con la juventud de La Carpio y aportarle a los jóvenes herramientas en el ámbito del turismo. Los guías certificados que trabajan con Asuaire aportan en las clases impartidas por lo que el intercambio de conocimiento y experiencias se lleva a cabo de manera enriquecedora entre ambas partes. Se llevó a cabo una etapa inicial exitosa en la que 5 personas se comprometieron de lleno con el Programa, y se sumaron a la segunda etapa del programa en la que se cuenta ahora con alianzas con una profesional en el ámbito de la formación de estos profesionales y con el ICT para el proceso de certificación. Debido a la afectación de la pandemia, se tuvo que posponer el programa desde el 2020 hasta que se tenga la capacidad de retomarlo.

"Apoyo a mujeres"

Deseamos brindar oportunidades al aportar herramientas a mujeres de zonas vulnerables con alto porcentaje de desempleo y limitaciones. A raíz de esto, a través del Programa My Gift a Tree de Green My Experience y el enlace con la Universidad Nacional, brindamos a estas mujeres trabajo al ser parte del Proyecto de reforestación y conservación.

SISTEMA DE GESTIÓN DE GASES EFECTO INVERNADERO

Proceso de certificación Carbono Neutralidad

Estamos comprometidos con medir, mitigar y compensar la generación de gases de efecto invernadero mediante prácticas responsables de modo que aportemos a la meta de ser carbono neutrales y así impactar de la menor manera posible al ambiente. Registramos el consumo de agua y energía así como de emisiones por flota vehicular y viajes aéreos realizados y mitigamos año a año nuestra huella. Luego de 7 años de esfuerzo mantenemos el reconocimiento Carbono Neutralidad Plus.

Por otro lado, concientizamos a nivel interno al contar con un día mensual en el que compartimos un almuerzo sin carne con el fin de aportar a la reducción de metano y uso de recursos que significa la industria cárnica.

III. CERTIFICACIONES Y AFILIACIONES

MARCA PAÍS

Además de contar con la Declaratoria Turística por parte del Instituto Costarricense de Turismo, Asuaire cuenta con la Marca País. Luego de pasar por un protocolo de evaluación que abarca cinco valores: Sostenibilidad, Excelencia, Origen costarricense, Progreso social e Innovación, demostramos que con base en nuestros principios y esfuerzos, compartimos y representamos dichos valores.

De esta forma somos además parte de esta "herramienta de competitividad que busca promover la atracción de turismo e inversión extranjera directa, así como las exportaciones costarricenses alrededor del mundo".

SELLO SAFE TRAVELS

Estamos comprometidos con el cumplimiento de los protocolos de salud e higiene ante la situación del Covid 19.

PLEDGE TO NET ZERO

Somos parte del compromiso: 'Pledge to Net Zero' creado en el Reino Unido bajo el cual se requieren Objetivos Basados en la (science-based targets) para disminuir los gases de efecto invernadero dentro de la organización. Esta es una estrategia para ser parte del objetivo de encaminar a la sociedad a una economía baja en carbono.

PROIMAGEN FUTUROPA

Apoyamos al Grupo Pro Imagen el cual busca la creación, mejoramiento y fortalecimiento de la imagen de Costa Rica como destino turístico. Realizan esfuerzos para que con el aporte de los asociados se logre un mercadeo más eficiente y pro activo de nuestro país para el beneficio de la industria.

A raíz de nuestros esfuerzos, hemos recibido varios reconocimientos. En el 2011 comenzamos con nuestras primeras certificaciones:

BANDERA AZUL ECOLÓGICA

El Programa **Bandera Azul Ecológica** (BAE) busca promover la organización comunitaria para el beneficio de las presentes y futuras generaciones. Mediante el mismo se respaldan nuestros esfuerzos en pro de la conservación y el desarrollo bajo la protección de los recursos naturales y la mitigación y adaptación al Cambio Climático. En la categoría

de Cambio Climático obtuvimos inicialmente 4 estrellas hasta lograr, a través de los años, las 5 estrellas. En el año 2019 obtuvimos el reconocimiento de 6 estrellas y 1 plateada al implementar más prácticas sostenibles.

- 2011-2012: 4 estrellas
- 2013-2016 y 2018: 5 estrellas
- 2019: 6 estrellas y 1 plateada
- 2020: 1 estrella blanca, 1 plateada y 1 verde

CERTIFICADO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

El **Certificado de Sostenibilidad Turística** (CST) es un reconocimiento dado a empresas que como parte de su esencia, operan bajo los intereses del desarrollo sostenible. Al obtener esta certificación, se nos reconoce el mitigar los impactos resultantes de nuestra operación, además de nuestro trabajo a nivel social, cultural, ambiental y económico.

En el año inicial obtuvimos 4 niveles alcanzando el máximo nivel (5) desde el año 2013 hasta el presente año (2021) en el cual obtuvimos el nivel de Élite.

CARBONO NEUTRALIDAD

El Programa País de Carbono Neutralidad es una iniciativa del gobierno costarricense a través del Ministerio de Ambiente y Energía que brinda un mecanismo de reconocimiento del manejo adecuado de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Al cumplir con las normas ISO 14064 y la normal nacional INTE B5:2016 demostramos que somos Carbono Neutro.

Desde el 2012 contamos con la Verificación de **Carbono Neutralidad** por parte del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica y por ende con el reconocimiento por parte de la Dirección de Cambio Climático (MINAE). Asimismo estamos dentro de las primeras 12 empresas certificadas a nivel nacional y en el 2019 renovamos nuestra certificación, obteniendo, como segunda empresa en el país, el mayor reconocimiento: Carbono Neutralidad Plus.

CARBONO NEUTRAL +
Reconocido por el Gobierno de Costa Rica
EXPEDIENTE DCC-PP-003-2014
Ver alcance y vigencia en www.cambioclimaticocr.com

RAINFOREST ALLIANCE

Contamos con el reconocimiento del estándar Rainforest Alliance para Turismo Sostenible el cual está diseñado para garantizar y promover la sostenibilidad de tour operadoras receptivas en todo el mundo. Este ha sido reconocido por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) por integrar en su contenido el 100% de los Criterios Globales para Turismo Sostenible.

Luego de verificarnos en Turismo Sostenible por parte de **Rainforest Alliance** en el 2011, logramos esta certificación internacional en el 2018 con un puntaje de 97,82%. En el 2019 se realizó la auditoría anual y obtuvimos un resultado exitoso de 98.92% el cual estuvo vigente hasta el 2021.

TRAVEL LIFE

Estamos asociados a **Travel Life**, sistema que apoya el camino a la sostenibilidad y consta los logros con los que cuenta la empresa en dicha área. Luego de pasar por la fase de compromiso y la fase de Partner, a partir del año 2019 ya contamos con la certificación.

- 2016 - 2018: Partner
- 2019 - 2021: Certified

TURISMO SOCIAL CON INTEGRIDAD

Por otro lado, en el 2019 nos otorgaron el Sello de Turismo Social con Integridad por parte del ICT con nuestro Programa Guiando para Guiar como parte de un proceso inicial de esfuerzos de trabajo por el turismo social en el país.

ICT

Acreditación conforme a los requerimientos del Turismo Social con Integridad TSI:2019

Cumplimiento de requisitos y modalidad:

Niños/Jóvenes

El Instituto Costarricense de Turismo, ubicado en San José, Costa Rica, declara la ejecución del turismo social a la organización:

Asuaire Travel

Según el Decreto Ejecutivo No. 39528-MP-TUR del 10 de diciembre del 2015, publicado en el Alcance No. 44 a La Gaceta No. 54 del 17 de marzo del 2016, artículo 2 del reglamento del turismo social en Costa Rica, se concibe al Turismo Social, como un derecho universal, mediante el cual se garantiza el acceso al descanso, recreación, ocio y tiempo libre, por parte de segmentos de población en vulnerabilidad social y económica, en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad, comodidad y calidad. Turismo con principios humanitarios y solidarios, basado en programas, proyectos y actividades de las empresas para el derecho de nuestra sociedad, un compromiso de todos.

TurismoSocial con integridad COSTA RICA

SELLO ACREDITACIÓN

Gerencia General

Ministra Turismo

Fecha de emisión: 31/01/2019

Fecha de expiración: 05/12/2019

Nota: El presente certificado de vigilio sólo suspensión o retiro notificado por ICT. Cualquier aclaración adicional relacionada al alcance de esta declaración puede obtenerse comunicándose con el ICT, Departamento de Certificaciones y Responsabilidad Social Turística. La organización acreditada asume la responsabilidad total por aquellas actividades que realice durante el periodo de vigencia de la certificación, de conformidad con la legislación vigente. Las actividades de verificación se rigen bajo la acreditación del programa de Turismo Social con Integridad TSI-2018.

Además, somos parte de los siguientes programas o esfuerzos:

CÓDIGO DE CONDUCTA

Cada año renovamos nuestro contrato del **Código de Conducta** mediante el cual nos comprometemos a luchar contra la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes; contamos con políticas que apoyan a que esta explotación se evite y comunicamos y promovemos que nuestros proveedores y demás partes interesadas tomen acción.

THE CODE

Formamos parte de esta iniciativa que tiene como misión generar consciencia, herramientas y apoyo a la industria turística para prevenir la explotación sexual comercial.

WEPS – WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

En Asuaire estamos comprometidos(as) con la igualdad de género y apoyamos el trabajo de la entidad de las Naciones Unidas que lucha por la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres (United Nations Global Compact y UN Women).

Desde el 2018 establecimos formalmente la intención de apoyar estos Principios de Empoderamiento de las Mujeres y utilizarlos como guía para las acciones a llevar a cabo en este tema de gran importancia.

FUNDACIÓN CORCOVADO

Desde el año 2012 nos incorporamos al Programa de Membresías corporativas de la Fundación Corcovado, por medio del cual apoyamos a la ejecución de proyectos de conservación, turismo sostenible y rural comunitario, gestión de residuos, educación ambiental, etc. Al día de hoy seguimos realizando la contribución para aportar a los esfuerzos que se realizan y así ser parte de este proceso tan importante.

Por otro lado, pertenecemos a las siguientes cámaras:

AMCHAM

Pertenecemos a la Cámara de Comercio internacional más grande de Costa Rica, AMCHAM (Costa Rican – American Chamber of Commerce. Adicionalmente, a raíz de nuestros esfuerzos en sostenibilidad, hemos obtenido el premio de Responsabilidad Social en Acción 2 veces consecutivas y una de ellas con mención honorífica.

CANATUR

Estamos afiliados a la Cámara Nacional del Turismo de Costa Rica la cual es una organización sin fines de lucro que está compuesta por las principales cámaras y asociaciones de la empresa turística privada del país.

CANAECO

La Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica es una organización dedicada a fomentar la sostenibilidad en el sector turístico de Costa Rica.

FCCA

IV. COMPROMISO EN LA ORGANIZACIÓN

La filosofía de Asuaire Travel manifiesta por el respeto de todas las partes interesadas, este compromiso de proteger, conservar y mejorar el medio ambiente. Este compromiso involucra a todos los colaboradores en un sistema de gestión sostenible que, a raíz de un proceso constante de educación, hemos logrado estimular desde la base misma de la concientización. Por ello, la gerencia, mandos intermedios y todos los colaboradores asumen la responsabilidad de la implantación diaria del sistema de gestión sostenible.